

BILAN PREMIÈRE ÉDITION

Vendredi 4 et samedi 5 avril 2025 !



usines ouvertes



+227

USINES OUVERTES

90 % veulent participer à une
prochaine édition



+75

BUS FINANCIÉS



**1 KIT PÉDAGOGIQUE
DE 16 PAGES SPÉCIALEMENT CONÇU
POUR LES SCOLAIRES ET LES
ENSEIGNANTS**



+20 000

VISITEURS

+50 % de visiteurs scolaires +8 %
groupes France Travail



+200

RETOMBÉES MÉDIA

+350 mentions sur les
réseaux sociaux

Retour sur la 1ère édition des Journées Usines Ouvertes qui a des 4 et 5 avril derniers

Inspiré des Journées du Patrimoine, cet événement national organisé par la Société des Ingénieurs Arts et Métiers et soutenu par de nombreux partenaires a pour objectif de rapprocher les Français de leurs industries.

Il a permis aux scolaires et au grand public de **découvrir notre appareil industriel** et de **comprendre les enjeux et les opportunités de la réindustrialisation** lors d'un événement de proximité.



FRANCE
INDUSTRIE



bpifrance





- Rappeler aux Français que **nous sommes entourés d'objets fabriqués dans des installations industrielles**
- Et que ces dernières évoluent en devenant **plus propres, plus modernes plus respectueuses de l'environnement**



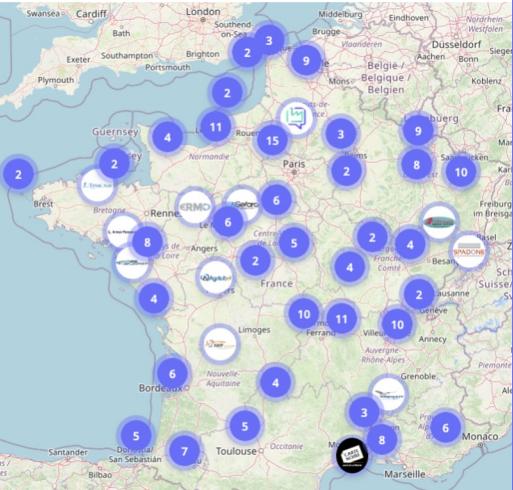
- Mettre en valeur la **diversité des métiers, des carrières et des profils** qui font vivre l'industrie
- Exposer les **formidables enjeux** à venir dans les industries



- **Faire naître des vocations**, encourager les jeunes à s'orienter vers des carrières dans les industries
- **Donner envie aux parents** d'orienter leurs enfants vers des études techniques, scientifiques, industrielles

Les industriels se sont mobilisés

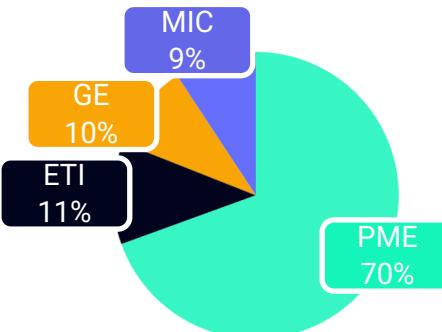
227 usines ouvertes



290 événements sur les 2 jours :

- 👉 214 événements le vendredi
- 👉 76 événements le samedi

La représentativité de l'industrie assurée



20 secteurs d'activité représentés

- 👉 Aéronautique
- 👉 Transport
- 👉 Automobile
- 👉 Une sous représentation de l'industrie pharmaceutique

Des industriels satisfaits

95%

taux de satisfaction parmi les usines participantes

90%

souhaitent rouvrir leurs portes pour la prochaine édition



Les visiteurs ont répondu présent

+ 20 000
visiteurs

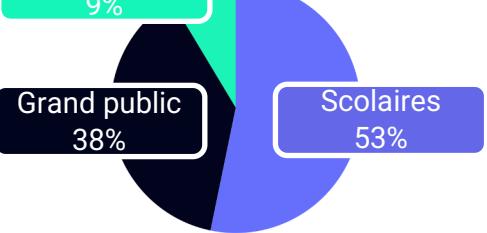


Un public varié et
jeune !

France Travail
9%

Grand public
38%

Scolaires
53%



Objectif atteint pour cette
première édition



Les classes se sont déplacées

Des jeunes inspirés par leur visite



« J'ai découvert des pièces de centrale nucléaire »

« J'ai appris des choses»

« Ça me donne envie d'apprendre d'avantage sur l'industrie »



« J'aimerais bien y travailler »

- 👉 Des stages ont été pourvus à l'issue des visites du vendredi
- 👉 Un regard changé sur l'industrie

Le financement des bus la clé du succès

+75

Bus financés par l'organisation pour acheminer les scolaires

Le financement des bus est un vrai facteur d'attractivité pour les Journées Usines Ouvertes

👉 Face au succès de l'évènement certaines usines ont du refuser les visites (ex . Mécachimique 10 classes pour 20 demandes !)

Un vrai moment pédagogique



Un Kit pédagogique de 16 pages à été spécialement conçu pour les JUO et mis à disposition des élèves et des enseignants

👉 Faire découvrir le secteur ses enjeux, ses métiers, ses accès



Les médias ont largement couvert

+ 200 retombées médiatiques

- 👉 +100 parutions papier
- 👉 +70 parutions sur le web
- 👉 +20 broadcasts (TV/radio/podcast)

Un fort relai sur les réseaux sociaux avec plus de 350 mentions





usines ouvertes

En route pour la 2ème édition 

REJOIGNEZ-NOUS !